

# „Medienwirtschaft, Kreative Milieus und Stadtentwicklung – Welcher Weg führt zur ‚Medienstadt‘?“

Workshop des IWH am Donnerstag, dem 14. Februar 2008

In letzter Zeit haben verschiedene Städte versucht, ihre Position im Standortwettbewerb durch eine gezielte Förderung von kreativen Branchen zu verbessern. Eine dieser Branchen ist die Medienwirtschaft. Der Workshop hat die Aufgabe, die Potenziale und Strategien verschiedener Städte im Bereich der Medienwirtschaft miteinander zu vergleichen. Ein besonderer Fokus soll dabei auf die Möglichkeiten einer Abstimmung zwischen der Medien- und Kreativwirtschaft auf der einen Seite und der Stadtentwicklungspolitik auf der anderen Seite gelegt werden.

## 14.00 Begrüßung der Teilnehmer

### 14.30 Eröffnung

*Prof. Dr. Ulrich Blum,*  
Präsident des IWH

*Detlef Schubert,*  
Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft  
und Arbeit des Landes Sachsen Anhalt

### 14.45 Karlsruhe: Kultur zwischen Bits und Bytes in Deutschlands Technologieregion

*Dipl.-Wi.-Ing. Guido von Thadden,*  
Institut für Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsforschung der Universität Karlsruhe (TH)

### 15.05 Hannover:

#### Medienwirtschaft in der Stadt der CeBit

*Dr. Arno Brandt,*  
NORD/LB, Hannover

### 15.25 Medienstadt Bremen: Aktivierung von Entwicklungspotenzialen durch Profilbildung und Infrastrukturmaßnahmen

*Dr. Matthias Schönert,*  
Akademie für Raumforschung und  
Landesplanung (ARL), Hannover

### 15.45 Diskussion

### 16.15 Kaffeepause

### 16.35 Halle: Neue Kreative Stadträume für mehr Medienwirtschaft?

*Prof. Dr. Martin T. W. Rosenfeld,*  
Institut für Wirtschaftsforschung Halle

### 16.55 Podiumsdiskussion:

#### Traditionelle Branchenpolitik und/oder Stadtentwicklungspolitik als Mittel zur Förderung der Medienwirtschaft? Lehren für Sachsen-Anhalt und den Standort Halle

Diskussionsleiter: *Hans-Jürgen Greye,*  
Chefredakteur der Mitteldeutschen Zeitung, Halle

*Dr. Karl-Heinz Daehre,*  
Minister für Landesentwicklung und Verkehr  
des Landes Sachsen-Anhalt

*Thomas Felke,*  
MdL und Mitglied des Stadtrats der Stadt Halle

*Johann Michael Möller,*  
Hörfunkdirektor des MDR, Halle

*Dr. Thomas Müller-Bahlke,*  
Direktor der Franckeschen Stiftungen zu Halle

*Wolfram Neumann,*  
Beigeordneter für Wirtschaft der Stadt Halle

*Mike Riemenschneider,*  
International Academy of Media and Arts e.V.  
und Halle-Academy

*Detlef Schubert,*  
Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft und  
Arbeit des Landes Sachsen Anhalt

### 18.30 Geführter Rundgang durch das „Kreativquartier Halle“

Führung: *Dr. Steffen Fliegner,*  
Fachbereich Stadtentwicklung und -planung  
der Stadt Halle

### Veranstaltungsort:

Institut für Wirtschaftsforschung Halle – IWH  
Kleine Märkerstraße 8, 06108 Halle (Saale)  
Konferenzsaal, Erdgeschoss



An dem Workshop des IWH: „Medienwirtschaft, Kreative Milieus und Stadtentwicklung – Welcher Weg führt zur ‚Medienstadt‘?“ am 14. Februar 2008 nehme(n) ich (wir)

teil  nicht teil

.....  
(Name)

.....  
(Institution)

.....  
(Straße)

.....  
(Ort)

.....  
(Datum/Unterschrift)

Institut für Wirtschaftsforschung Halle (IWH)  
Abteilung Stadtoökonomik  
Postfach 11 03 61

06017 Halle (Saale)

Fax: (03 45) 77 53 778

E-Mail: [Annett.Hartung@iwh-halle.de](mailto:Annett.Hartung@iwh-halle.de)

**\* Bitte zurücksenden bis zum 7. Februar 2008!**