

# INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

## Industrieumfrage November 1999

Rückantworten erbeten bis: 15. November 1999

Institut für Wirtschaftsforschung Halle  
 Abt. Konjunktur und Wachstum  
 Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61  
 06108 Halle 06017 Halle  
 Tel.-Nr.: Dr. Bärbel Laschke (0345) 77 53 863  
 FAX-Nr.: (0345) **77 53 821** oder 77 53 820

«NR»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

E-Mail:

### 1. Beschäftigte:

Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis): .....

### 2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens 3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut	<input type="radio"/>	gut	<input type="radio"/>
eher (tendenziell) gut	<input type="radio"/>	eher (tendenziell) gut	<input type="radio"/>
eher (tendenziell) schlecht	<input type="radio"/>	eher (tendenziell) schlecht	<input type="radio"/>
schlecht	<input type="radio"/>	schlecht	<input type="radio"/>

### 4. Wie schätzen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens ein hinsichtlich.....

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate im Vergleich zum derzeitigen Stand hinsichtlich.....

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 6. Haben Sie Auslandsumsätze?

Ja ☐ Nein ☐

### 7. Wenn „Ja“, auf welchen Außenmärkten liegt in diesem Jahr der Schwerpunkt?

Mittel- und Osteuropa (ohne GUS)	GUS	Euroregion	übrige Länder
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Nur für Firmen in Sachsen-Anhalt:**

**8. Falls Sie noch nicht nach Mittel- und Osteuropa exportieren:  
Beabsichtigen Sie, ihre Aktivitäten auf diese Märkte (Polen, Tschechien, Ungarn,  
GUS) auszudehnen?**

Ja ☐ Nein ☐

Wenn „Ja“, auf welchen Gebieten sehen Sie Informations- und Qualifizierungsbedarf?

Marktpotential in Osteuropa	<input type="radio"/>
Branchenspezifische Entwicklungsinformationen	<input type="radio"/>
Kooperationspartner/Institutionen in den Zielländern	<input type="radio"/>
Verhandlungsführung	<input type="radio"/>
Rechtliche Rahmenbedingungen	<input type="radio"/>
Fördermittel für die Region und einzelne Länder	<input type="radio"/>
Europäisches Marketing	<input type="radio"/>
Internet/Elektronisches Marketing auf dem osteuropäischen Markt	<input type="radio"/>
Unternehmensstrategie	<input type="radio"/>
Business English	<input type="radio"/>

**9. Für welche der genannten Länder sehen Sie dringenden Informationsbedarf?**

Polen	<input type="radio"/>	Tschechien	<input type="radio"/>	Ungarn	<input type="radio"/>
Rumänien	<input type="radio"/>	Slowakei	<input type="radio"/>	Slowenien	<input type="radio"/>
GUS	<input type="radio"/>	Bulgarien	<input type="radio"/>	Baltikum	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.