

Industrienumfrage 4. Quartal 2016

Rückantworten erbeten bis: 5. Dezember 2016

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle	«ID»
Abt. Makroökonomik	Ansprechpartner: Herr/Frau
Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61	Falls Veränderungen:
06108 Halle 06017 Halle	Tel.-Nr.:
Tel.-Nr.: Birgit Schultz (0345) 77 53 818	Fax-Nr.:
Fax-Nr.: (0345) 77 53 821	Ich bin einverstanden, zukünftig an der Umfrage per Internet teilzunehmen. Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
E-Mail: Birgit.Schultz@iwh-halle.de	E-Mail:

1. Beschäftigte: Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Geschäftslage des Unternehmens im aktuellen Quartal

gut ☐
 eher gut ☐
 eher schlecht ☐
 schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die darauf folgenden zwei Quartale

gut ☐
 eher gut ☐
 eher schlecht ☐
 schlecht ☐

4. Wie schätzen Sie die Situation des Unternehmens im aktuellen Quartal ein hinsichtlich ...

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die darauf folgenden zwei Quartale hinsichtlich ...

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in den letzten beiden Jahren? Welche Entwicklung erwarten Sie für das neue Jahr?

	2015	2016	2017
Umsatz in 1000 Euro (ohne Umsatzsteuer)
dar.: Auslandsumsatz in 1000 Euro

7. Mit welcher Beschäftigungsentwicklung rechnen Sie für 2017?

Bestand Ende 2017 gegenüber Ende 2016 (einschl. Azubis) um (+/-) Personen

8. Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?

	2014	2015	2016
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.