

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Baumfrage Oktober 1998

Rückantworten erbeten bis: 12. Oktober 1998

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Konjunktur und Wachstum
Delitzscher Str. 118 PF 16 02 07
06116 Halle

Tel.-Nr.: Dr. Brigitte Loose: (0345) 7753805
FAX-Nr.: (0345) 7753821 oder 7753820

Unternehmen:

«Nummer»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

- 1. Beschäftigte:** derzeitige Arbeitnehmerzahl (einschl. Azubis):
dar.: Kurzarbeiter

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐ eher gut ☐
eher schlecht ☐ schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐ eher gut ☐
eher schlecht ☐ schlecht ☐

4. Welche Erwartungen haben Sie hinsichtlich der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens für 1998?

Verbesserung ☐ keine Veränderung ☐ Verschlechterung ☐

5. Hat sich der Wettbewerb auf dem von Ihnen bedienten Markt seit dem letzten Jahr verschärft?

Ja ☐ Nein ☐

6. Welche Wettbewerber sind auf dem von Ihnen bedienten Markt aktiv?

Unternehmen mit Sitz	aus- schließlich	über- wiegend	zunehmend	keine
im eigenen Bundesland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in anderen neuen Bundesländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in den alten Bundesländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in Osteuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in Westeuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Haben Sie im vergangenen und in diesem Jahr Maßnahmen ergriffen, um Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern?

(Mehrfachnennungen möglich)

Ja ☐ Nein ☐

Wenn ja, welche?

Erhöhung der Produktivität auf den Baustellen	<input type="radio"/>	Modernisierung des Maschinen- und Geräteparkes	<input type="radio"/>
Spezialisierung des Leistungsangebots	<input type="radio"/>	Anwendung neuer Bautechniken	<input type="radio"/>
Vergabe von Unteraufträgen außer Haus	<input type="radio"/>	Verbesserung der Qualität der Bauleistung	<input type="radio"/>
Arbeitsgemeinschaft mit regionalen Firmen	<input type="radio"/>	Qualifizierung der Mitarbeiter	<input type="radio"/>
Arbeitsgemeinschaft mit überregionalen Firmen	<input type="radio"/>	Flexibilisierung der Arbeitszeiten (Arbeitszeitkonten)	<input type="radio"/>
Verstärkung von Werbung/Marketing	<input type="radio"/>	Aktive Preispolitik	<input type="radio"/>
Verbesserung des Serviceangebots	<input type="radio"/>	- Gewährung von Preisnachlässen	<input type="radio"/>
Organisatorische Umstrukturierung der Produktion	<input type="radio"/>	- Preissenkung infolge von Kosteneinsparung	<input type="radio"/>

Reorganisation im Management

☐ - Preisanhebung bei Qualitätsprodukten ☐

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.