

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Bauumfrage April 1999

Rückantworten erbeten bis: 12. April 1999

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Konjunktur und Wachstum
Delitzscher Str. 118 PF 16 02 07

06116 Halle

Tel.-Nr.: Dr. Brigitte Loose (0345) 77 53 805
FAX-Nr.: (0345) 77 53 821 oder 77 53 820

Unternehmen:

Nummer:

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

- 1. Beschäftigte:** derzeitige Arbeitnehmerzahl (einschl. Azubis):
dar.: Kurzarbeiter

Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. In welchem Umfang haben Sie seit 1996 Anlageinvestitionen getätigt und welche Investitionspläne haben Sie für 1999 (in Tausend DM)?

	1996	1997	1998	Plan 1999
Insgesamt TDM TDM TDM TDM
Dar.: Ausrüstungen TDM TDM TDM TDM

3. Welche der folgenden modernen Informations- und Kommunikationsmedien nutzen Sie in Ihrem Betrieb? (Mehrfachnennungen möglich)

Internet	<input type="radio"/>	E-Mailing	<input type="radio"/>
Nutzung regionaler und nationaler Netze	<input type="radio"/>	Tele-Marketing	<input type="radio"/>
Tele-Banking	<input type="radio"/>	Tele-Learning, -Training, -Cooperation (LTC-Projekte)	<input type="radio"/>
Andere: Welche?			

.....

4. Falls Sie einen Internet-Anschluß haben, zu welchen Zwecken nutzen Sie das Internet?

Unternehmenspräsentation und -werbung	<input type="radio"/>	Aufnahme von Direktkontakten zu anderen Firmen	<input type="radio"/>
Recherche in Bau-Ausschreibungssystemen	<input type="radio"/>	Aufgabe von Inseraten	<input type="radio"/>
Andere Zwecke: Welche?			

.....

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.