

# INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

## Bauumfrage Dezember 2002

Rückantworten erbeten bis: 9. Dezember 2002

Institut für Wirtschaftsforschung Halle  
 Abt. Konjunktur und Wachstum  
 Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61  
 06108 Halle 06017 Halle  
 Tel.-Nr.: Dr. Brigitte Loose (0345) 77 53 805  
 FAX-Nr.: (0345) 77 53 821  
 E-Mail: blo@iwh-halle.de

«ID»  
 Ansprechpartner: Herr/Frau  
 Tel.-Nr.:  
 Fax-Nr.:  
 E-Mail:

**1. Beschäftigte:** Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis): .....

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens		3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate	
gut	<input type="radio"/>	gut	<input type="radio"/>
eher gut	<input type="radio"/>	eher gut	<input type="radio"/>
eher schlecht	<input type="radio"/>	eher schlecht	<input type="radio"/>
schlecht	<input type="radio"/>	schlecht	<input type="radio"/>

**4. Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens hinsichtlich.....**

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich .....**

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**6. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in den letzten Jahren? Welche Entwicklung erwarten Sie für das nächste Jahr (Umsatz jeweils ohne Umsatzsteuer)?**

	2000	2001	2002	vorauss. 2003
Umsatz in T Euro	.....	.....	.....	.....

**7. Welchen Beschäftigungsstand streben Sie 2003 an?**

Beschäftigtenzahl (einschl. Azubis):	.....
--------------------------------------	-------

**8. Wie sieht die Ertragslage im Unternehmen aus?**

	2000	2001	vorauss. 2002
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**9. Welchen Anteil Ihres Jahresumsatzes haben Sie im früheren Bundesgebiet realisiert?**

	2000	2001	2002
Anteil in %	.....	.....	.....

**Handelt es sich dabei vorrangig um Bauaktivitäten im**

Wohnungsbau	<input type="radio"/>
Gewerblichen Bau	<input type="radio"/>
Öffentlichen Bau	<input type="radio"/>

**10. Welchen Anteil Ihres Jahresumsatzes konnten Sie in diesem Jahr aufgrund von Bauaktivitäten zur Beseitigung der Flut realisieren?**

Anteil in %	.....
-------------	-------

**11. Welche Produktionsimpulse erwarten Sie für das nächste Jahr aus der Beseitigung der Flutschäden?**

	keine	schwache	starke
Wohnungsbau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gewerblichen Bau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentlichen Bau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**12. Hat sich das Zahlungsverhalten der Kunden im abgelaufenen Jahr geändert?**

verbessert	<input type="radio"/>	nicht geändert	<input type="radio"/>	verschlechtert	<input type="radio"/>
------------	-----------------------	----------------	-----------------------	----------------	-----------------------

**13. Wie hoch sind schätzungsweise die Forderungsverluste im Verhältnis zum Umsatz?**

keine	<input type="radio"/>
bis 0,1 %	<input type="radio"/>
bis 0,5 %	<input type="radio"/>
bis 1 %	<input type="radio"/>
über 1 %	<input type="radio"/>

Was sind Ihre größten Probleme?

.....  
 .....

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.