

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Baumfrage Dezember 2003

Rückantworten erbeten bis: 8. Dezember 2003

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
 Abt. Konjunktur und Wachstum
 Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61
 06108 Halle 06017 Halle
 Tel.-Nr.: Dr. Brigitte Loose (0345) 77 53 805
 FAX-Nr.: (0345) 77 53 821
 E-Mail: Brigitte.Loose@iwh-halle.de

«ID»
 Ansprechpartner: Herr/Frau
 Tel.-Nr.:
 Fax-Nr.:
 E-Mail:

1. Beschäftigte: Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens		3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate	
gut	<input type="radio"/>	gut	<input type="radio"/>
eher gut	<input type="radio"/>	eher gut	<input type="radio"/>
eher schlecht	<input type="radio"/>	eher schlecht	<input type="radio"/>
schlecht	<input type="radio"/>	schlecht	<input type="radio"/>

4. Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens hinsichtlich.....

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Wie hoch war das Umsatzvolumen Ihres Unternehmens in den letzten Jahren? Welche Entwicklung erwarten Sie für das nächste Jahr (Umsatz jeweils ohne Umsatzsteuer)?

	2001	2002	2003	vorauss. 2004
Umsatz in TEuro

7. Welchen Beschäftigtenstand streben Sie 2004 an?

Beschäftigtenzahl (einschl. Azubis):
--------------------------------------	-------

8. Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?

	2000	2001	2002	vorauss. 2003
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Welchen Anteil Ihres Jahresumsatzes haben Sie im früheren Bundesgebiet realisiert?

	2001	2002	2003
Anteil in %

Um welche Bauaktivitäten handelt es sich dabei?

	Neubau	Maßnahmen im Bestand
Wohnungsbau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gewerblichen Bau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentlichen Bau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Wie hat sich das Zahlungsverhalten der Kunden im abgelaufenen Jahr geändert?

verbessert	<input type="radio"/>	nicht geändert	<input type="radio"/>	verschlechtert	<input type="radio"/>
------------	-----------------------	----------------	-----------------------	----------------	-----------------------

11. Wie hoch sind schätzungsweise die Forderungsverluste im Verhältnis zum Umsatz?

keine	<input type="radio"/>
bis 0,1 %	<input type="radio"/>
bis 0,5 %	<input type="radio"/>
bis 1 %	<input type="radio"/>
über 1 %	<input type="radio"/>

12. Haben Sie Wettbewerbsvorteile aufgrund einer geringeren Lohnkostenbelastung gegenüber anderen Unternehmen Ihrer Sparte?

Ja	<input type="radio"/>	Nein	<input type="radio"/>
----	-----------------------	------	-----------------------

Wenn Ja: Nutzen Sie diese Vorteile zur Auftragsakquisition durch niedrigere Preisangebote?

Ja	<input type="radio"/>	Nein	<input type="radio"/>
----	-----------------------	------	-----------------------

Was sind Ihre größten Probleme?

.....

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.