

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Bauumfrage Dezember 2006

Rückantworten erbeten bis: 11. Dezember 2006

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
 Abt. Konjunktur und Wachstum
 Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61
 06108 Halle 06017 Halle
 Tel.-Nr.: Dr. Brigitte Loose (0345) 77 53 805
 FAX-Nr.: (0345) 77 53 821
 E-Mail: Brigitte.Loose@iwh-halle.de

«ID»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

E-Mail:

1. **Beschäftigte:** Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens	3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate
gut <input type="radio"/>	gut <input type="radio"/>
eher gut <input type="radio"/>	eher gut <input type="radio"/>
eher schlecht <input type="radio"/>	eher schlecht <input type="radio"/>
schlecht <input type="radio"/>	schlecht <input type="radio"/>

4. Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens hinsichtlich.....

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Wie hoch war das Umsatzvolumen Ihres Unternehmens in den letzten Jahren? Welche Entwicklung erwarten Sie für das nächste Jahr (Umsatz jeweils ohne Umsatzsteuer)?

	2005	2006	vorauss. 2007
Umsatz in TEuro

7. Welchen Beschäftigtenstand streben Sie 2007 an?

Beschäftigtenzahl (einschl. Azubis):
--------------------------------------	-------

Bitte wenden! →

8. Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?

	2003	2004	2005	vorauss. 2006
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Welchen Anteil Ihres Jahresumsatzes haben Sie im früheren Bundesgebiet realisiert?

	2004	2005	2006
Anteil in %

10. Wie hat sich das Zahlungsverhalten der Kunden im abgelaufenen Jahr 2006 geändert?

verbessert	<input type="radio"/>	nicht geändert	<input type="radio"/>	verschlechtert	<input type="radio"/>
------------	-----------------------	----------------	-----------------------	----------------	-----------------------

11. Wie hoch sind schätzungsweise 2006 die Forderungsverluste im Verhältnis zum Umsatz?

keine	<input type="radio"/>
bis 0,1 %	<input type="radio"/>
bis 0,5 %	<input type="radio"/>
bis 1 %	<input type="radio"/>
über 1 %	<input type="radio"/>

12. Hatten Sie angesichts der günstigen Konjunktur in diesem Jahr Engpässe hinsichtlich?

Fachpersonal	Ja <input type="radio"/>	Nein <input type="radio"/>
Material	Ja <input type="radio"/>	Nein <input type="radio"/>
Finanzierung der laufenden Geschäfte	Ja <input type="radio"/>	Nein <input type="radio"/>

Was sind Ihre größten Probleme?

.....

.....

.....

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.