

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Bauumfrage Dezember 2011

Rückantworten erbeten bis: **5. Dezember 2011**

Institut für Wirtschaftsforschung Halle Abt. Makroökonomik, Dr. Brigitte Loose Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61 06108 Halle 06017 Halle Fax-Nr.: 0345-77 53 821 E-Mail: Brigitte.Loose@iwh-halle.de Tel.-Nr.: 0345-77 53 805	«ID» Ansprechpartner: Herr/Frau
	Falls Veränderungen: Tel.-Nr.: Fax-Nr.: Ich bin einverstanden, zukünftig an der Umfrage per Internet teilzunehmen. Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> E-Mail:

1. Beschäftigte: Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens	3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate
gut <input type="radio"/> eher gut <input type="radio"/> eher schlecht <input type="radio"/> schlecht <input type="radio"/>	gut <input type="radio"/> eher gut <input type="radio"/> eher schlecht <input type="radio"/> schlecht <input type="radio"/>

4. Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens hinsichtlich ...

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich...

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in den Jahren 2010 und 2011?

	2010	2011
Umsatz in TEuro (ohne Umsatzsteuer)

7. Welche Umsatz- und Beschäftigungsentwicklung erwarten Sie für das Jahr 2012?

Beschäftigungsentwicklung in % zum Vorjahr
Umsatzentwicklung in % zum Vorjahr

Bitte wenden! —▶

8. Welchen Auftragstrend beobachten Sie derzeit in den einzelnen Sparten?

	Deutlich fallend	Etwas fallend	Unverändert	Etwas steigend	Deutlich steigend
Wohnungsneubau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wohnungsmodernisierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wirtschaftsbau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentlicher Bau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. In welchen Bausegmenten waren Sie im Jahr 2011 tätig?

Bautätigkeit im Segment	
Wohnungsneubau	<input type="radio"/>
Wohnungsmodernisierung	<input type="radio"/>
Wirtschaftsbau	<input type="radio"/>
Öffentlicher Bau	<input type="radio"/>
Sonstiges	<input type="radio"/>

10. Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?

	2009	2010	vorauss. 2011
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Welchen Anteil Ihres Jahresumsatzes haben Sie in den alten Bundesländern realisiert?

	2010	2011
Anteil in %

12. Wie hat sich das Zahlungsverhalten der Kunden im abgelaufenen Jahr 2011 geändert?

verbessert <input type="radio"/>	nicht geändert <input type="radio"/>	verschlechtert <input type="radio"/>
----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

13. Wie hoch sind 2011 schätzungsweise die Forderungsverluste im Verhältnis zum Umsatz?

keine	<input type="radio"/>
bis 0,5 %	<input type="radio"/>
über 0,5 %	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.