

# INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

## Baumfrage 1. Quartal 2013

Rückantworten erbeten bis: **4. März 2013**

Institut für Wirtschaftsforschung Halle Abt. Makroökonomik, Dr. Brigitte Loose Kleine Märkerstraße 8      PF 11 03 61 06108 Halle                      06017 Halle  Fax-Nr.: <b>0345-77 53 821</b> E-Mail:      Brigitte.Loose@iwh-halle.de Tel.-Nr.:      0345-77 53 805	«ID» Ansprechpartner: Herr/Frau Falls Veränderungen: Tel.-Nr.: Fax-Nr.: Ich bin einverstanden, zukünftig an der Umfrage per Internet teilzunehmen.      Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> E-Mail:
--	--

**1. Beschäftigte:**      Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):      .....

2. Geschäftslage des Unternehmens im aktuellen Quartal		3. Geschäftsaussichten für die darauf folgenden zwei Quartale	
gut	<input type="radio"/>	gut	<input type="radio"/>
eher gut	<input type="radio"/>	eher gut	<input type="radio"/>
eher schlecht	<input type="radio"/>	eher schlecht	<input type="radio"/>
schlecht	<input type="radio"/>	schlecht	<input type="radio"/>

**4. Wie beurteilen Sie die Situation des Unternehmens im aktuellen Quartal hinsichtlich ...**

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baugewerblichem Umsatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**5. Welche Erwartungen haben Sie für die darauf folgenden zwei Quartale hinsichtlich ...**

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Baugewerblichem Umsatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage!**