

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage September 1997

- Innovationsentwicklung -

Rückantworten erbeten bis: 08. September 1997

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Konjunktur und Wachstum
Delitzscher Str. 118 PF 160207
06038 Halle

Tel.-Nr.: Dr. Bärbel Laschke: (0345) 7753746
FAX-Nr.: (0345) 7753821 oder 7753820

Unternehmen:

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:
Fax-Nr.:

0. Status des Unternehmens:

Gibt es Veränderungen gegenüber den Angaben im Juli 1996?

Wenn ja, bitte angeben:

1. Beschäftigte:

Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

dar.: Kurzarbeiter:

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐
eher gut ☐
eher schlecht ☐
schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐
eher gut ☐
eher schlecht ☐
schlecht ☐

4. Auftragslage im Vergleich zum Vormonat

besser ☐
unverändert ☐
schlechter ☐

5. Wie setzt sich gegenwärtig der Produktmix Ihres Unternehmens zusammen?

Anteil der Erzeugnisse in der Phase:

in %

Markteinführung

.....

Wachstum

.....

Stagnation

.....

Schrumpfung (Auslaufphase)

.....

Insgesamt

100 %

b.w.

6. War der Neubeginn für Ihr Unternehmen nach 1990 mit der Einführung eines neuen Produktes verbunden?

Ja ☐

Nein ☐

7. Haben Sie nach dem Neubeginn Ihre Produktpalette erneuert?

Ja ☐

Nein ☐

wenn „Ja“: wie oft

Jahr(e) der Einführung

Waren dies Neuerungen im Hinblick auf ...?

das technische Niveau ☐

die Qualität ☐

die Nutzungsmöglichkeiten der Produkte
(Erschließung neuer Marktsegmente) ☐

8. Welches sind *derzeit* die Innovationsschwerpunkte im Unternehmen?

	sehr wichtig	weniger wichtig	kein Schwer- punkt
Neue Produkte (Produktinnovation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neue Fertigungsverfahren (Prozeßinnovation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reorganisation im Vertrieb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einsatz neuer Vorprodukte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reorganisation im Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Worauf beruhen die Produkt- bzw. Prozeßinnovationen in Ihrem Unternehmen?

Forschung und Entwicklung im eigenen Unternehmen	<input type="radio"/>
Soweit relevant: Forschung und Entwicklung im Mutterunternehmen	<input type="radio"/>
Forschung und Entwicklung in Kooperation mit Dritten	<input type="radio"/>
Auftragsforschung und -entwicklung bei Dritten	<input type="radio"/>
Lizenzen	<input type="radio"/>

10. Wenn Sie keine Produktinnovation vornehmen, wo liegt der Hauptgrund?

(Bitte nur eine Nennung.)

Produkte entsprechen den derzeitigen Käuferpräferenzen ☐

Entwicklungskosten neuer Produkte sind zu hoch ☐

Werbung und Markteinführung sind zu teuer ☐

Anderes, und zwar

11. Worauf ist die Investitionstätigkeit gerichtet?

	1997	1998
Rationalisierung der Fertigung (einschl. Prozeßinnovation) % %
Einführung neuer Produkte % %
Andere % %
Insgesamt	100 %	100 %

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.