

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage März 1998

Rückantworten erbeten bis: 16. März 1998

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Konjunktur und Wachstum
Delitzscher Str. 118 PF 160207

06038 Halle

Tel.-Nr.: Dr. Bärbel Laschke: (0345) 7753863
FAX-Nr.: (0345) 7753821 oder 7753820

Unternehmen:

«NR»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

1. Beschäftigte:

Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐
eher (tendenziell) gut ☐
eher (tendenziell) schlecht ☐
schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐
eher (tendenziell) gut ☐
eher (tendenziell) schlecht ☐
schlecht ☐

4. Aus welchen Quellen stammen Ihre Informationen über die Einführung der EWWU und des Euro bisher und von wem erwarten Sie konkretere Hinweise?

	Bisher	Erwartung		Bisher	Erwartung
Mutterunternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Bund/Land/Kommune	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hausbank	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Beratungsgesellschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Industrieverband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Medien	<input type="radio"/>	
IHK	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	andere (welche)		

Fühlen Sie sich ausreichend informiert? Ja ☐ Nein ☐

5. Welche Wirkungen erwarten Sie nach der Einführung des Euro auf ...?

	Steigend	Unverändert	Fallend	Nicht einschätzbar
Auftragseingang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
darunter: Ausland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intensität des Wettbewerbs durch ausl. Anbieter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkaufspreise für Ihre Produkte/Leistungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einkaufspreise für Vorleistungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Löhne und Gehälter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Auf welchen Gebieten bereitet sich Ihr Unternehmen speziell auf die Einführung des Euro vor?

Buchhaltung und EDV	<input type="radio"/>	Ausbau der Präsenz in den EU-Ländern	<input type="radio"/>
Beschaffungspolitik	<input type="radio"/>	dar.: Kooperation im Auslandsvertrieb	<input type="radio"/>
Produkt- u. Lieferpalette	<input type="radio"/>	keine speziellen Veränderungen	<input type="radio"/>
Preisgestaltung	<input type="radio"/>	noch keine Vorstellungen	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.