

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage Januar 1999

Rückantworten erbeten bis: 18. Januar 1999

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Konjunktur und Wachstum
Delitzscher Str. 118 PF 160207

06038 Halle

Tel.-Nr.: Dr. Bärbel Laschke (0345) 77 53 863
FAX-Nr.: (0345) 77 53 821 oder 77 53 820

Unternehmen:

«NR»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

1. Beschäftigte:

Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐
eher (tendenziell) gut ☐
eher (tendenziell) schlecht ☐
schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐
eher (tendenziell) gut ☐
eher (tendenziell) schlecht ☐
schlecht ☐

4. Wie hoch war das Umsatzvolumen Ihres Unternehmens in den letzten beiden Jahren?

| | 1997 | 1998 |
|----------------------|-------|-------|
| Umsatz in TDM | | |
| dar.: Auslandsumsatz | | |

5. Mit welcher Umsatzentwicklung rechnen Sie 1999?

| | Umsatz insgesamt | darunter: Auslandsumsatz |
|-------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Steigerung: bis einschl. 5 vH | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6 bis 10 vH | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| über 10 vH | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gleichstand | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Abnahme: bis einschl. 5 vH | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6 bis 10 vH | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| über 10 vH | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

6. Mit welcher Beschäftigungsentwicklung rechnen Sie 1999 gegenüber 1998?

Veränderung gegenüber Ende 1998 um (+/-)..... Personen

7. Sind für Ihr Unternehmen bereits Auswirkungen der Einführung des Euro auf folgenden Gebieten spürbar?

| folgenden Gebieten spürbar? | Ja | O | Nein | O |
|-------------------------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|
| Wenn „Ja“: | Steigend | | Unverändert | Fallend |
| Auftragseingang | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| darunter Ausland | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Intensität des Wettbewerbs durch ausl. Anbieter | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verkaufspreise für Ihre Produkte/Leistungen | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Einkaufspreise für Vorleistungen | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Andere..... | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.