

Industrienumfrage Juli 1999
Rückantworten erbeten bis: 12. Juli 1999

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Konjunktur und Wachstum
Delitzscher Str. 118 PF 160207

06038 Halle

Tel.-Nr.: Dr. Bärbel Laschke (0345) 77 53 863
FAX-Nr.: (0345) 77 53 821 oder 77 53 820

Unternehmen:

«NR»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

E-Mail:

1. Beschäftigte:

Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐
eher (tendenziell) gut ☐
eher (tendenziell) schlecht ☐
schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐
eher (tendenziell) gut ☐
eher (tendenziell) schlecht ☐
schlecht ☐

4. Wie schätzen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens ein hinsichtlich.....?

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche der folgenden modernen Informations- und Kommunikationstechnologien nutzen Sie in Ihrem Betrieb? (Mehrfachnennungen möglich)

Internet	<input type="radio"/>	Tele-Banking	<input type="radio"/>
Nutzung regionaler und nationaler Netze	<input type="radio"/>	E-Mailing	<input type="radio"/>
CAD, CAD/CAM	<input type="radio"/>	Tele-Marketing	<input type="radio"/>
Arbeit mit PC-Spezialsoftware	<input type="radio"/>	Tele-Learning, -Training, -Cooperation (LTC-Projekte)	<input type="radio"/>
EDV-gestützte Betriebsorganisation	<input type="radio"/>		

Andere: Welche?.....

6. Falls Sie einen Internet-Anschluß haben, zu welchen Zwecken nutzen Sie das Internet?

Unternehmenspräsentation und -werbung	<input type="radio"/>	Aufnahme von Direktkontakten zu anderen Firmen	<input type="radio"/>
Recherche in Ausschreibungssystemen	<input type="radio"/>	Aufgabe von Inseraten	<input type="radio"/>

Andere Zwecke: Welche?

.....

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.