

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage November 1999

Rückantworten erbeten bis: 15. November 1999

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
 Abt. Konjunktur und Wachstum
 Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61
 06108 Halle 06017 Halle
 Tel.-Nr.: Dr. Bärbel Laschke (0345) 77 53 863
 FAX-Nr.: (0345) **77 53 821** oder 77 53 820

«NR»
 Ansprechpartner: Herr/Frau
 Tel.-Nr.:
 Fax-Nr.:
 E-Mail:

1. Beschäftigte:

Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens 3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|
| gut | <input type="radio"/> | gut | <input type="radio"/> |
| eher (tendenziell) gut | <input type="radio"/> | eher (tendenziell) gut | <input type="radio"/> |
| eher (tendenziell) schlecht | <input type="radio"/> | eher (tendenziell) schlecht | <input type="radio"/> |
| schlecht | <input type="radio"/> | schlecht | <input type="radio"/> |

4. Wie schätzen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens ein hinsichtlich.....

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate im Vergleich zum derzeitigen Stand hinsichtlich.....

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Haben Sie Auslandsumsätze?

Ja Nein

7. Wenn „Ja“, auf welchen Außenmärkten liegt in diesem Jahr der Schwerpunkt?

	GUS	Euroregion	übrige Länder
Mittel- und Osteuropa (ohne GUS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nur für Firmen in Sachsen-Anhalt:

8. Falls Sie noch nicht nach Mittel- und Osteuropa exportieren: Beabsichtigen Sie, ihre Aktivitäten auf diese Märkte (Polen, Tschechien, Ungarn, GUS) auszudehnen?

Ja Nein

Wenn „Ja“, auf welchen Gebieten sehen Sie Informations- und Qualifizierungsbedarf?

- Marktpotential in Osteuropa
- Branchenspezifische Entwicklungsinformationen
- Kooperationspartner/Institutionen in den Zielländern
- Verhandlungsführung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Fördermittel für die Region und einzelne Länder
- Europäisches Marketing
- Internet/Elektronisches Marketing auf dem osteuropäischen Markt
- Unternehmensstrategie
- Business English

9. Für welche der genannten Länder sehen Sie dringenden Informationsbedarf?

Polen	<input type="radio"/>	Tschechien	<input type="radio"/>	Ungarn	<input type="radio"/>
Rumänien	<input type="radio"/>	Slowakei	<input type="radio"/>	Slowenien	<input type="radio"/>
GUS	<input type="radio"/>	Bulgarien	<input type="radio"/>	Baltikum	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.