

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage Juli 2007

Rückantworten erbeten bis: 18. Juli 2007

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
 Abt. Makroökonomik
 Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61
 06108 Halle 06017 Halle
 Tel.-Nr.: Dr. Cornelia Lang (0345) 77 53 802
 Fax-Nr.: (0345) 77 53 821
 E-Mail: cln@iwh-halle.de

«ID»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Falls Veränderungen:

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

E-Mail:

1. Beschäftigte: Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut	<input type="radio"/>
eher (tendenziell) gut	<input type="radio"/>
eher (tendenziell) schlecht	<input type="radio"/>
schlecht	<input type="radio"/>

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut	<input type="radio"/>
eher (tendenziell) gut	<input type="radio"/>
eher (tendenziell) schlecht	<input type="radio"/>
schlecht	<input type="radio"/>

4. Wie schätzen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens ein hinsichtlich.....

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Ist bzw. war Ihr Unternehmen im Exportgeschäft tätig?

nein, noch nie bzw. nicht innerhalb der letzten 10 Jahre ☐
 aktuell nicht, aber innerhalb der letzten 10 Jahre ☐

Ende der Befragung
 weiter mit Frage 7

7. Wie wichtig waren die folgenden Faktoren für die Aufnahme von Exportaktivitäten?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig
Gesättigter Inlandsmarkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Absatzerwartung im Zielland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gewinnerwartung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Niedrige Transportkosten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Räumliche Nähe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einzigartigkeit des Produktes/der Produkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Möglichkeiten der Inanspruchnahme von öffentlicher Förderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Niedrige Markteintrittsschranken im Zielland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partner/Vermittler vor Ort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erleichterter Marktzugang durch moderne Kommunikationsmittel (Internet u.a.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstiges, und zwar

8. Wie wichtig waren für Ihr Unternehmen folgende Instrumente zur Exportförderung?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	war nicht bekannt
Unterstützung für Messebeteiligung und Ausstellungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exportfinanzierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exportversicherung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Außenwirtschaftsförderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mittelstandsförderung allgemein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Delegationsreisen des Landes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontaktbüros/Repräsentanzen im Ausland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beratung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationsveranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Welche unterstützenden Maßnahmen für die Förderung des Exports vermissen Sie?

Bitte notieren:

.....

.....
.....

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.