

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage November 2012

Rückantworten erbeten bis: 19. November 2012

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Makroökonomik
Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61
06108 Halle 06017 Halle
Tel.-Nr.: Dr. Cornelia Lang (0345) 77 53 802
Fax-Nr.: (0345) 77 53 821
E-Mail: cln@iwh-halle.de

«ID»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Falls Veränderungen:

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

Ich bin einverstanden, zukünftig an der Umfrage per Internet teilzunehmen. Ja ☐ Nein ☐

E-Mail:

1. Beschäftigte: Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐
eher (tendenziell) gut ☐
eher (tendenziell) schlecht ☐
schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐
eher (tendenziell) gut ☐
eher (tendenziell) schlecht ☐
schlecht ☐

4. Wie schätzen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens ein hinsichtlich

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in den letzten beiden Jahren? Welche Entwicklung erwarten Sie für das neue Jahr ?

	2011	2012	2013
Umsatz in 1000 Euro (ohne Umsatzsteuer)
dar.: Auslandsumsatz in 1000 Euro

7. Mit welcher Beschäftigungsentwicklung rechnen Sie für 2013?

Bestand Ende 2013 gegenüber Ende 2012 (einschl. Azubis) um (+/-) Personen

Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?

	2008	2009	2010	2011	2012
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.