

Pressemitteilung 1/2016

Halle (Saale), den 7. Januar 2016

IWH erhält neues Logo und neues Corporate Design

Zum Jahreswechsel präsentiert sich das Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) mit einem neuen Corporate Design. Zentraler Ausgangspunkt ist dabei das neue Institutslogo, das charakteristische Elemente des alten Logos aufgreift und neu interpretiert.

IWH-Präsident Reint E. Gropp begrüßt den Corporate-Design-Relaunch als einen wichtigen Bestandteil des öffentlichen Auftritts des Instituts: „So wie das Forschungsprofil des IWH um neue Aspekte bereichert und weiterentwickelt wurde, erfährt nun auch das Corporate Design eine zeitgemäße Auffrischung, um die Dynamik und den Leistungsanspruch des Instituts auf der visuellen Ebene ausdrücken zu können.“

Wiedererkennbarkeit und Modernisierung

Das neue Corporate Design wurde vom Gestaltungsbüro Heimrich und Hannot entworfen und umfasst neben dem neuen Logo und einer Vielfalt an Kommunikationsmitteln wie Flyern und Visitenkarten auch die Neugestaltung der IWH-Publikationen. So werden die Zeitschriften „Konjunktur aktuell“ und „Wirtschaft im Wandel“ in Kürze erstmals im neuen Design erscheinen.

Um die Wiedererkennbarkeit des visuellen Auftritts zu gewährleisten, wurden Grundzüge des alten Logos wie die diagonale Ausrichtung und die in den Dreiecken angelegte Pfeilform beibehalten. Die typographische Kurzform IWH steht dazu in einer horizontalen Ausrichtung, die Schrift ist deutlich dominanter angelegt. Das Logo symbolisiert die Dynamik und Entwicklung wirtschaftlicher Prozesse und gibt der Gesamtmarke eine solide Basis. Damit einher gehen ausgewogene Proportionen, die in verschiedenen Größen eine gute Darstellung garantieren.

Pressekontakt

Stefanie Müller
Tel. +49 345 7753 720
presse@iwh-halle.de

IWH-Expertenliste

Die [IWH-Expertenliste](#) bietet eine Übersicht der IWH-Forschungsthemen und der auf diesen Gebieten forschenden Wissenschaftler/innen. Die jeweiligen Experten für die

Sperrfrist
7. Januar 2016, 14:00 Uhr

Pressekontakt
Stefanie Müller
Tel. +49 345 7753 720
presse@iwh-halle.de

Aktueller Bezug
Corporate-Design-Relaunch

Leibniz-Institut für
Wirtschaftsforschung Halle e. V.
(IWH)
Tel +49 345 7753 60
Fax +49 345 7753 820

Kleine Märkerstraße 8
D-06108 Halle (Saale)

Postfach 11 03 61
D-06017 Halle (Saale)

www.iwh-halle.de

dort aufgelisteten Themengebiete erreichen Sie für Anfragen wie gewohnt über die [Pressestelle](#) des IWH.

Die Aufgaben des Leibniz-Instituts für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) sind die wirtschaftswissenschaftliche Forschung und wirtschaftspolitische Beratung auf wissenschaftlicher Basis. Das IWH betreibt evidenzbasierte Forschung durch eine enge Verknüpfung theoretischer und empirischer Methoden. Dabei stehen wirtschaftliche Aufholprozesse und die Rolle des Finanzsystems bei der (Re-)Allokation der Produktionsfaktoren sowie für die Förderung von Produktivität und Innovationen im Mittelpunkt. Das Institut ist unter anderem Mitglied der Projektgruppe Gemeinschaftsdiagnose, die halbjährlich Gutachten zur Lage der Wirtschaft in der Welt und in Deutschland für die Bundesregierung erstellt.

Das IWH ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft. Die Leibniz-Gemeinschaft verbindet 89 selbstständige Forschungseinrichtungen. Deren Ausrichtung reicht von den Natur-, Ingenieur- und Umweltwissenschaften über die Wirtschafts-, Sozial- und Raumwissenschaften bis zu den Geisteswissenschaften. Leibniz-Institute bearbeiten gesellschaftlich, ökonomisch und ökologisch relevante Fragestellungen. Aufgrund ihrer gesamtstaatlichen Bedeutung fördern Bund und Länder die Institute der Leibniz-Gemeinschaft gemeinsam. Weitere Informationen unter www.leibniz-gemeinschaft.de.